

Name of Media	Suara Pembaruan
Date of Article	5 December 2009
Author	-
Title	Only a Few People Know the EU
Project Name	32 nd Asia-Europe Lecture Tours: How the EU is Perceived in Asia



Sedikit Masyarakat yang Kenal UE

[JAKARTA] Pemberitaan tentang Uni Eropa (UE) pada media-media cetak dengan oplah besar dan media televisi di Asia sangat rendah. Akibatnya, hanya sedikit masyarakat umum yang mengenal organisasi yang membawahi negara-negara Eropa itu.

Demikian antara lain hasil penelitian Ketua *ad personam* Jean Monnet National Centre for Research on Europe di Universitas Canterbury, Selandia Baru Prof Martin Holland yang dituangkan dalam buku *How The EU is Perceived in Asia* yang diluncurkan di Jakarta, Jumat (4/12).

Dikatakan, hasil penelitian di Indonesia misalnya, UE hanya dikenal di kalangan pengambil keputusan. Dari seluruh pengambil keputusan di Indonesia, hanya 43 persen yang mengetahui tentang UE. Sekalipun demikian, mereka tidak memedulikan kehadiran delegasi UE. Sedangkan, masyarakat umum hanya sembilan persen yang mengenal UE. Karenan itu UE diminta melakukan komunikasi yang lebih baik lagi dengan

negara-negara di Asia.

Rolland melakukan penelitian terhadap 11.402 berita di 42 media berpengaruh di Asia sejak 2004-2009. Analisis terhadap berita itu dilakukan selama enam sampai 12 bulan. Di Indonesia, dia melakukan penelitian pemberitaan tentang Uni Eropa di tiga media massa cetak dan televisi milik pemerintah (TVRI). Kesimpulannya, berita-berita tentang Uni Eropa pada media-media utama di Asia, termasuk Indonesia, sangat rendah. Sedangkan pada media televisi, berita tentang UE sangat jarang muncul pada waktu tayang utama (*prime time*).

“Bukan hanya jumlah peliputan tentang Uni Eropa yang rendah, tetapi Uni Eropa dianggap tidak terlalu penting untuk diliput,” demikian hasil studi tersebut.

Dari sudut sumber berita tentang UE, kebanyakan media-media Asia, terutama di Indonesia, Thailand, Vietnam, dan Filipina mengambil dari kantor-kantor berita asing, seperti AP, AFP, Reuters, dan Bloomberg. [A-21]