



Día 5 — Barcelona Asian Film Festival 2005  
Por Daniel Ureña

Antes de entrar a ver *The World*, la cuarta película de Jia Zhang-ke, el festival organizaba una de las dos mesas redondas que tiene preparadas. La primera dedicada a los festivales, la distribución y el cine asiático y la segunda sobre el DVD en el mercado audiovisual que se celebrará mañana. Después de las 2 horas aproximadamente que duró la mesa, el tema sobre la distribución parece seguir igual de turbio. Incluso parece que se empieza a dar la tarea por imposible y dejar la importante obra audiovisual asiática para la visualización, únicamente, en festivales y algún que otro paso por los Verdi, Renoir, etc...

Los integrantes de esta primera mesa redonda eran: Chulamane Chartsuwan (Directora de Intercambios Culturales de ASEF), Sabrina Baracetti (Directora del Festival de Udine Far East Film), Sergi Sánchez (periodista), Amaia Torrecilla (codirectora del BAFF) y Alina Sigaro (miembro de la distribuidora Alta Films). A última hora falló Carmen Isasa (Cines Icària Barcelona/ Directora de Curt Ficcions). La moderadora era Eulàlia Iglesias (periodista)

Chulamane Chartsuwan nos habló acerca de su fundación y los objetivos de ésta. La ASEF (Asian Europe Foundation), fundada en 1997, se podría definir como un puente cultural entre Asia y Europa que permite el intercambio entre otras muchas cosas de productos audiovisuales. Además de dotar a cineasta desconocidos de un apoyo y una oportunidad para darse a conocer internacionalmente, como por ejemplo en el BAFF. Para más información acerca de esta importante fundación, se puede consultar su página web (<http://sea-images.asef.org>).

Otro papel importante en la distribución del cine asiático ha sido el de Sabrina Baracetti. El Festival de Udine fue de los primeros en arriesgar por el cine asiático y si bien empezaron sobretodo con cine comercial de Hong Kong acabaron abarcando todo el continente asiático, antes de que los grandes festivales (Cannes, Berlín, etc...) se hicieran con ellas. Con los mismos ideales parte el BAFF, como comentó Amaia Torrecilla. Sin la aportación de estos dos festivales, hubiera sido muy difícil la posibilidad de disfrutar del cambio que está surgiendo en el cine y que se está dando en Asia.

Por otro lado, Alina Sigaro comentó los problemas que tiene una distribuidora a la hora de enfrentarse al cine asiático. Como, por ejemplo, que las personas interesadas en este tipo de cine son las que ya lo han visto previamente en un festival, DVD de importación o internet y no irán al Renoir; Verdi, Icària a verlas (y menos dobladas). Así que se forma un círculo vicioso muy difícil de romper.

¿Cómo hacer que todo el mundo se sienta interesado por este nuevo tipo de cine? Pues una manera sería con grandes dosis de publicidad. Si la gente gracias a ella va a ver *Un Canguro Súper Duro* también podría ir a ver *Café Lumière* si se le prestara la misma atención publicitaria que a la primera. Además si la crítica en general demostrará un menor conservadurismo y mayor interés en las nuevas tendencias quizá las distribuidoras arriesgarían un poco más. De recordar esto se encargó Sergi Sanchez quien también habló sobre el llamado *boom* actual de cine asiático y muy acertadamente trató de hipócrita. Ya que el verdadero buen cine asiático sigue desaparecido en nuestras salas de cine.

